

2022 年庐山博物馆年度工作报告

2022 年，庐山博物馆深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的“二十大”报告精神，贯彻落实上级各项工作部署，增强文化自信，优化发展环境，充分发挥博物馆的职能作用，狠抓各项工作落实，取得了明显成效。先后荣获“全省博物馆文创直播十佳场馆”、“江西省首批少先队校外实践教育基地”、“全省博物馆志愿者服务优秀案例三等奖”、“九江市文明单位”、“一星级全国青年文明号”、“新时代博物馆百大陈列展览精品展示推介”、“九江市直机关党员教育基地”等荣誉称号。

一、提供优质服务

1. 推进免费开放，全年累计免费接待观众达 56 余万人次，免费义务讲解 800 余场次，推出旅游旺季周一不闭馆，每日向社会公众免费开放，满足了广大来山游客的需求，圆满完成各项接待任务。

2. 设立党员志愿服务岗、文明服务示范岗、巾帼志愿服务岗，为来馆游客宣传庐山红色文化、为游客提供义务讲解、旅游咨询等服务，开展游客旅游体验问卷调查，进一步提升服务质量。

二、加强疫情防控

1. 按照疫情防控制度要求，每日进行环境消杀工作、严格落实风险等级管控、测体温等防控措施，进行疫情防控宣

传，确保游客参观安全。

2. 定期召开疫情防控会议，组织全馆职工进行核酸检测，全馆职工新冠疫苗与核酸检测接种率 100%，确保工作人员和游客生命安全和身体健康。

三、加强安全管理

1. 严格落实安全管理责任制，实行领导带班制度，坚持 24 小时值班值守，值班人员坚守岗位，发现问题及时处理并上报。

2. 定期召开安全例会，重大节假日强化安全管理，经常性开展安全消防应急演练，提高干部职工处置突发事件能力，加强安全生产工作，确保全年安全无事故。

3. 开展安全生产月活动，与庐山消防大队联合开展消防安全和应急疏散实战演练，参加率达 100%。

四、推动项目建设

1. 实施完成庐山博物馆与江西省文物安全监管平台联网对接工作，全面提升文物保护水平。

2. 实施完成庐山博物馆配变电屏更换升级改造项目，进一步提高用电安全。

3. 实施完成庐山博物馆物业服务项目招标，通过政府采购择优选定服务单位，确保庐山博物馆运转有序、服务规范。

4. 启动庐山毛泽东旧居消防提升改造项目，争取到位专项资金 271.99 万元。

5. 启动庐山松门别墅陈列布展暨环境整治、安防消防系

统工程项目。

五、举办特色展览

1. 精选珍贵馆藏文物 12 件套，与江西省博物馆等联合举办女性专题展览《瓷·媛——女性主题艺术展》，加强馆际交流。

2. 举办《领袖风采——毛泽东庐山足迹展》、《丹青溢彩——庐山博物馆藏当代名家书画展》、《庐山景点上的红色文化》、《沿着冰川去研学》、《庐山红色诗篇》等专题展览。

3. 推出《人文圣山——历代名人与庐山》、《镇山之宝——五百罗汉图》、《牯岭记忆——庐山老照片》、《遇见重阳——庐山博物馆藏“寿”文物展》等线上展览。

六、延伸宣传展示

1. 加大文化传播力度，组织力量积极参加全省文创产品直播比赛活动，在江西省博物馆协会主办的“最 in 的文创 battle——全省博物馆文化创意直播大赛”中，经过初赛、决赛，庐山博物馆脱颖而出，荣获“全省博物馆文创直播十佳场馆”，文创产品荣获“全省博物馆文创直播百佳产品”，真正做到“让文物活起来”、“把博物馆带回家”，提高庐山博物馆知名度。

2. 进一步完善庐山博物馆网站和微信公众号等线上宣传平台内容，推出线上系列视频展播《桃花源记》、《白鹿洞学规》、《徐霞客游庐山》、《五百罗汉图》、《听庐山石工号子》、《山语》等，目前庐山博物馆网站点击量达 179

万人次，微信公众号传播达 5 万人次，受到社会广泛关注。

3. 充分利用媒体向社会开展广泛宣传，在学习强国、中国新闻网、江西卫视、江西都市频道、九江电视台、庐山电视台、庐山博物馆网站、微信公众号等媒体积极开展宣传，进行报道。

4. 通过多媒体互动展示让庐山博物馆群活起来，扩大了庐山博物馆的社会影响。

七、开展社教活动

1. “5. 18 国际博物馆日”，在庐山牯岭正街，开展举办展览、义务讲解、宣传文物法、旅游咨询、文物鉴定、志愿服务、发放宣传册、地质图书、科普资料等惠民活动，彰显博物馆的力量。

2. “六一”儿童节，开展《感悟传统文化 体验“拓片的趣味”》进校园活动，让少年儿童感受中华优秀传统文化的魅力。

3. 6 月“文化和自然遗产日”，开展“文物保护：时代共进，人民共享”主题活动，提高人民群众非物质文化遗产保护意识。

4. “八一”建军节，开展“弘扬双拥传统 共筑钢铁长城”为主题的文化展览进军营活动，满足了部队官兵的文化需求，加强与部队的紧密联系。

5. 9 月“社科普及宣传周”期间，开展“喜迎党的二十大 感恩奋进新征程”主题活动，为来馆游客宣传红色文化、

普及科学知识。

6. 国庆节期间，庐山博物馆实行夜间开放，举办“博物馆之夜”系列活动。

7. 10月积极开展“赓续红色血脉 培育时代新人”红色讲解员进校园活动，宣传贯彻党的二十大精神，引导广大青少年学生赓续红色血脉、争当时代新人。

八、提升业务水平

1. 组织人员参加全国博物馆讲解员高级讲习班、全国讲解员线上培训班、国家安全教育日培训、全国博物馆陈列展览线上高级研修班、全国博物馆金牌讲解员专题培训，充分调动全员学习热情。

2. 进一步增强业务能力水平，充实专业技术人员，通过事业单位公开招聘1名专技岗人员，4名专业技术人员晋升聘用中级职称岗位。

3. 业务研究能力不断增强，按照《江西省新时代文博人才队伍建设三年（2021-2023）行动计划》要求，制定庐山博物馆“名师带徒”学习计划、学习书单，开展文物保护、陈列展览、宣传教育、文创研发等项目研究，圆满完成江西省文物局组织实施的“名师带徒”工作项目。

2022年12月12日