

# 2021 年庐山博物馆工作总结

2021 年是中国共产党成立 100 周年，“两个百年目标”交汇、“两个五年规划”交接的关键之年。庐山博物馆以党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入开展党史学习教育活动，充分发挥博物馆的职能作用，全馆职工齐心协力，狠抓各项工作落实，在党史学习教育、疫情防控、队伍建设、免费开放、优质服务、安全防范、陈列展览、业务研究、宣传教育、改善基础设施等方面做了大量工作，取得了明显成效，荣获“国家一级博物馆”、“江西省文明单位”、“全省博物馆免费开放绩效评估优秀单位”、“全市博物馆免费开放质量建设先进单位”、“江西省社会科学知识普及宣传基地”等多项荣誉。

## 一、开展党史教育，传承红色基因。

1、深入开展党史学习教育活动，成立庐山博物馆党史学习教育领导小组，组织全体党员学党史、感党恩，开展学习研讨，举办红色文化展览，讲述红色故事，传承红色基因，追寻红色足迹，赓续精神血脉，为来馆开展红色教育活动的各级党组织、驻山部队及各院校提供红色文化宣讲，传播庐山红色文化，向建党 100 周年献礼。

2、开展“追寻先辈足迹、传承红色基因”建党 100 周年主题党日活动，通过各种丰富多彩的形式，重温党的百年辉煌历史，感受党的奋斗历程和伟大成就，推动党史学习教育走深走实。

3、组织收看庆祝中国共产党成立 100 周年大会直播，深入学习习近平总书记七一讲话精神，学习中国共产党的历

史。

4、学习九江市第十二次党代会和庐山市第二次党代会精神，组织全体党员学习九江市委书记谢来发在市第十二次党代会上所作的题为《鼓足干劲 全面发力 为再创九江辉煌再现九派荣光而不懈奋斗》的报告和庐山市委书记李小平在庐山市第二次党代会的报告。

## **二、推进免费开放，提供优质服务。**

1、深入开展特色服务，全面提升免费开放工作，切实把免费开放这一党和政府保障广大人民群众文化权益、落实惠民政策的好事做实、做细、做好，为公众提供优良服务和优美、安全、舒适的参观环境，保证了公众高兴而来、满意而归，截止 11 月底接待观众 80 余万人次，免费讲解 800 余场次。

2、在工作时间长、接待任务多、要求高的情况下，精心组织、周密安排，圆满地完成了一系列重大接待任务，树立了良好的社会形象，得到社会各界的肯定。

## **三、加强安全管理，落实安全责任。**

1、从思想上高度重视安全工作，常抓不懈，全面布置全馆安全工作，召开专题会议，组织全馆干部职工开展安全大讲堂、安全生产工作培训，与庐山消防大队联合开展消防安全和应急疏散实战演练，参加率达 100%，落实安全责任，开展安全检查、排除安全隐患，严格防范，确保安全，推动博物馆安全发展，为庆祝建党 100 周年营造安全稳定的环境。

2、健全安全机构，落实岗位责任制，坚持 24 小时值班制，加强力量，增加保卫、保安值班人员，加强文物库房、主楼、出入口门房保卫，死看硬守，将人防与技防有机结合。

3、加强安全防范工作，开展安全生产月活动，开展安全宣传、演练，安全知识竞赛系列活动，及时排查安全隐患，发现问题及时解决，切实抓好防火、防盗、防事故和治安工作。

4、派出消防控制室值班人员 8 名，参加江西省消防中级岗位培训班学习，确保值班人员持证上岗。

5、加强疫情防控常态化工作，每日进行环境消毒，全面落实疫情防控制度要求，完成全员疫苗接种，确保工作人员和游客生命安全和身体健康。

#### **四、加强业务工作，提升展览质量。**

1、开展业务培训，分批次派出人员参加全国文化文物场馆安全岗位职业技能培训、全国文博文创研发设计骨干培训班、全国馆藏文物预防性保护与修复技术研习班、全国博物馆展览实践高级讲习班、全国文化遗产和旅游融合发展线上培训、全国青少年博物馆教育线上研修班、全国书画鉴赏线上培训班、全国博物馆讲解员线上培训班，培训率达到 100%，充分调动专业技术人员的学习积极性，进一步增强业务能力水平，促进博物馆事业高质量发展。

2、策划推出特色展览，围绕庐山红色历史文化、革命历史故事、馆藏文物、革命遗址遗迹等方面，在《跃上葱茏——庐山历史文化陈列》、《山语——庐山历代石刻陈列》、《山石——庐山地质科普陈列》、《山悟——庐山宗教三维文物》、《山咏——庐山历代诗词陈列》等基本陈列展览的基础上，推出专题展览《红色印迹——庐山红色旅游景点推介》、《瓷绘匡山——庐山名胜浮雕瓷板屏风》、《匡山对韵——庐山博物馆馆藏对联精品展》、《“西方—东方印象”国际摄影

图片展》、《文风雅韵——中国古代文房用具展》、《沿着冰川去研学——庐山地质遗迹展》等专题展览，举办红色故事会，进行庐山红色故事展播，满足了观众的文化需求。

3、精心制作《重温红色庐山》、《伟大的读书者》、《生求主义真 忠魂照汗青》等系列红色故事精品视频，持续为各级党组织、驻地部队和各院校开展“铭记革命历史，传承红色基因”教育实践活动，让观众深刻品悟我党走过的艰辛历程，深入解读庐山红色文化，娓娓讲述感人故事，让文物和故事更生动、更鲜活，让观众更好更深的了解庐山红色文化。

4、开展业务研究，加强藏品档案建设，完善珍贵文物信息。

5、业务人员研究能力不断增强，在《文化月刊》发表《匡山可语 物华天宝——庐山博物馆藏品传承与保护》、在《浔阳晚报》发表《庐山博物馆群彰显庐山文化魅力》、《庐山上又发现唐代名人石刻》等多篇文章。

## **五、科学合理规划，扎实推进项目。**

1、编制上报省级文物保护单位《庐山毛泽东旧居安防计划书》、《庐山松门别墅安防与消防工程计划书》、《庐山毛泽东旧居消防工程设计方案》，现已批复《庐山毛泽东旧居消防工程计划书》、《庐山毛泽东旧居消防工程设计方案》。

2、实施完成 2021 年庐山博物馆绿化补植、馆舍维修项目、馆区防护栏，进一步提升参观环境。

3、实施完成庐山博物馆配变电系统改造项目，安全合理用电。

4、实施完成庐山博物馆环保公厕改造项目，达到景区

3A 质量标准。

5、实施完成庐山博物馆屋面油漆出新项目，提升了馆区形象。

## 六、加大宣传力度，发展文化产业。

1、不断延伸线上服务展示和宣传教育，着力完善庐山博物馆网站和微信公众号等线上宣传平台，积极开展红色文化传播，目前庐山博物馆网站点击量 86.3 万，微信公众号传播 1.5 万，受到社会广泛关注。在手机江西台、FM900 红调频宣传《庐山芦林一号别墅：卧室即书房 主席爱读书》，中国新闻网宣传《探访毛泽东庐山旧居“芦林一号”》，阅读量达 8.6 万次。庐山博物馆网站、微信公众号等媒体积极适时报道博物馆动态，提高博物馆知名度。

2、加强馆校合作，派出专业讲解员赴庐山市为各学校 80 余名红领巾讲解员进行培训，联合庐山一小开展“红色故事我来讲”红领巾志愿服务活动，到博物馆现场讲解展览，讲述红色故事，11 月与庐山市四所中小学校签订馆校合作协议，举办红色文化进校园临时展览，积极开展社会教育活动。

3、三八期间，开展“巾帼心向党，奋斗新征程”志愿服务活动。“国际博物馆日”、“中国文化遗产日”、“七一”、“国庆”期间推出展览，开展红色教育、志愿者服务、旅游咨询、文物鉴定、义务讲解、送展览进社区、进学校活动。

4、聘请专业团队拍摄制作讲解员讲述庐山红色故事视频，选派专业讲解员和志愿者讲解员参加全国博物馆红色讲解员大赛。庐山博物馆宣教部讲解组荣获“九江市五一巾帼标兵岗”、“九江市工人先锋号”、一名讲解员荣获“江西省红色旅游五好讲解员”。

5、充分挖掘馆藏品文化内涵，开拓思路，研发文创产品，积极参加全国省市山各项文创产品推介比赛活动。庐山博物馆“芦林一号珍藏瓷”作为江西省红色旅游创意产品被推选参赛全国红色旅游创意产品和红色旅游演艺创新成果展示活动。

庐山博物馆将进一步全面提升综合管理水平，顺应国家和社会发展的新形势，为庐山全面赶超进位作贡献。