

2019 年庐山博物馆年度工作报告

2019 年，庐山博物馆按照上级工作部署，深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，在开展学习教育、推进免费开放、提升服务质量、开展业务研究、注重宣传教育、加强安全管理、改善基础设施等方面做了大量工作，取得了明显成效，充分发挥文博单位的职能作用，全面完成了全年各项工作任务。2019 年荣获全国博物馆十大陈列展览精品奖、江西省政府通报嘉奖、江西省博物馆十大陈列展览精品奖、江西省文明单位、九江市创建第三批国家公共文化服务体系示范区“先进单位”等荣誉称号。

一、2019 年工作亮点及成绩

（一）项目落实情况

1、完成庐山宗教博物馆、诗词博物馆项目。在管理局党委、管理局的高度重视下，我馆全力推进庐山宗教博物馆、诗词博物馆项目建设，两馆各投资 500 万元，包括建筑本体维修加固、陈列布展、安消防系统工程。项目经过立项、设计、招标、施工等程序，历时 2 个月。庐山宗教博物馆于 2019 年 6 月正式向社会公众开放，该馆以六教融庐、名士山缘、神仙洞天、处处浮图、西教东传、宗教遗珍等全面展示了六大宗教在庐山的繁衍发展、宗教遗存作为人文圣山的历史证物保留和传承，挖掘庐山人文历史内涵；庐山诗词博物馆于 2019 年 7 月正式向社会公众开放，该馆通过对庐山 16000 余首诗词佳作以全息手段集中展示，深入

挖掘庐山历史文化遗产，展示庐山丰富的诗词文化内涵，增强庐山文化的传播力与影响力。两个馆建成后，与庐山石刻博物馆、地质博物馆共同设立为庐山文博区，丰富了庐山文化旅游内容，发挥了历时文化的教育作用。

2、实施庐山博物馆文物预防性保护项目。我馆争取文物预防性保护资金 197 万元，委托九江市人众招投标代理有限公司代理，制作标书、组织专家评审和招投标，现已完成招投标，由深圳市华图测控系统有限公司中标，已签订合同。

3、经预算报财审、商务谈判等，严格按照规定程序，完成庐山博物馆 2019 年度馆舍日常性维修维护、绿化补植、清理枯枝及移栽树木项目，提升了参观环境。

4、严格按照采购程序逐级申报、挂网公示、招投标等，完成 2019 年物业服务和保安服务政府采购项目。

5、2019 年我馆共争取免费开放资金 569 万元。

（二）文物保护与利用情况

1、以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，我馆开展“传承红色基因，传播红色文化”宣传活动，推出“伟大的读书者”专题展览，通过讲述毛泽东主席在庐山读书的故事，更好的继承和发扬毛主席的读书精神，发挥了革命历史传统教育的作用，展览深受广大观众喜爱。

2、完成庐山文博区四馆设立备案。根据江西省文旅厅通知要求，我馆于 2019 年 10 月开始申报四馆设立备案材料，12 月初完成申报材料，12 月 10 日，文旅厅博物馆处组织专家实地评

审，得到了各位专家的肯定。

3、开展文物征集工作。接受捐赠遮阳席 2 张，入库保管。

（三）文物安全管理情况

1、从思想上高度重视安全工作，每月 10 号定期召开安全生产工作会议，牢固树立“责任重于泰山”、“安全第一”的观念，常抓不懈，落实安全责任，开展消防安全知识、法律法规知识学习，提高安全防范意识，签定安全生产、消防、防汛、森林防火、综治等各类责任书。

2、进一步完善各类文物安全制度和应急预案。归纳整理了安全工作台账，健全完善了安全工作档案。坚持定期检查巡查和重大节日期间安全生产大检查，加强重点部位的管理和巡查，化解各种矛盾，消除安全隐患，切实抓好防火、防盗、防恐、防雷、防事故和治安工作。

3、开展安全培训和演练。以安全生产月活动为契机，组织干部职工开展消防安全培训并进行考试；组织干部职工开展灭火和疏散演练，切实提高干部职工应对突发事件的应急能力。

4、加强岗位值班，坚持 24 小时值班和领导带班制，落实安全值班、展厅管理、文物库房管理安全责任。1—11 月与庐山保安公司签约聘请专业保安 16 名，12 月通过政府采购继续聘请专业保安 16 名，增加安全保卫值班人员，死看硬守，将人防、技防、物防有机结合。

5、加强设备维保。续签了与江西国民消防有限公司的消防维保合同和江西圣东科技发展有限公司的监控设备维保合同。

6、积极配合完成国家、省、市、山各类安全检查，获得一致好评。

（四）博物馆免费开放情况

1、全体职工树立“以人为本”的理念，深入开展特色服务，切实把免费开放这一党和政府保障广大人民群众文化权益、落实惠民政策的一件好事做实、做细、做好，为公众提供优良服务和优美、安全、舒适的参观环境。

2、实施庐山博物馆园林保洁服务政府采购项目，提升博物馆参观环境和服务水平。

3. 开展文明创建工作。为树立良好的文明形象，全体职工统一着装，热情服务、精神饱满的接待每位观众，为观众提供免费讲解及特色服务。持续开展创建省级文明单位、全国青年文明号，形成“联手抓创建，合力创文明”的局面。

4、完成江西省委书记刘奇、省委常委、副省长刘强、省人大副主任朱虹、省意识形态巡视组、北京省级商会企业家代表团、2019年九江国际名茶名泉博览会与会嘉宾等重要接待工作。

5、庐山博物馆全年免费接待观众达210万人次，免费讲解1800余场次，保证了每一位观众高兴而来、满意而归，得到社会各界的肯定。

（五）人才队伍建设情况

1、开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯彻全过程。自第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，我馆多次组织党员集中学习，

召开学习交流会；班子成员深入一线开展调研，形成调研报告；支部党员列出问题清单、整改措施；召开组织生活会和民主评议党员，以对党、对事业、对同志、对自己高度负责的态度，开展了批评与自我批评，打扫了思想上和政治上的灰尘。通过开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，引导全体党员干部进一步树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

2、在科学管理上下功夫，完善各项规章制度，加强旅游精细化管理，强化服务意识，组织开展讲解业务技能培训，进行季度、年度考评，不断提升服务水平。

3、开展岗位竞聘工作。我馆聘用专业技术岗位情况：四级1个，五级1个，六级1个，八级5个，九级4个，十级2个，十一级4个，十二级3个。

（六）文物保护宣传情况

1、5月18日，在庐山街心公园开展“国际博物馆日”宣传活动，推出《庐山别墅》临时展览。通过集中宣传活动，营造了热爱、传承、保护文物、传承弘扬历史文化和文化遗产的浓厚社会氛围。

2、积极开展文化传承，充分发挥爱国主义教育和革命传统教育基地作用，以中小学生为服务对象，我们主动引导他们到博物馆参观，积极为中小学生开展第二课堂，接受爱国主义教育。

3、结合免费开放工作，充分利用门口LED电子屏、庐山博物馆网站和微信公众号功能，扩大对外宣传力度，提升庐山博物馆知名度。